



# Documento de Recomendaciones Políticas

## Gestión de la Innovación en la Era de la Disrupción



## Tabla de Contenidos

LISTA DE TABLAS .....	3
LISTA DE FIGURAS .....	3
ABREVIATURAS .....	4
1. INTRODUCCIÓN .....	5
1.1 Alcance .....	5
1.2 Objetivos.....	5
1.3 Estructura .....	5
2. MARCO DEL PROYECTO .....	6
2.1 Descripción general del proyecto .....	6
2.2 Objetivos del proyecto.....	6
2.3 Socios del proyecto .....	6
Universidad del Peloponeso .....	6
Meath Partnership.....	7
Cámara de Comercio e Industria de Eslovenia (CCIS) .....	7
Innovation Training Center (ITC).....	7
MCAST .....	7
INNOVADE LI .....	8
2.4 Resultados del proyecto .....	8
3. ENFOQUE Y METODOLOGÍA.....	9
3.1 Investigación de escritorio.....	9
3.2 Cuestionario.....	9
4. ANÁLISIS.....	9
4.1 Estadísticas descriptivas.....	9
4.2 Resultados Cualitativos .....	12
5. CONCLUSIONES Y CURSO DE ACCIÓN .....	19
5.1 Papel de los profesionales de la FP .....	19
5.2 Importancia de la Gestión de la Innovación en las PYMEs.....	19
5.3 Cambios políticos para la asociación entre PYMEs y profesionales de la FP .....	20
6. ANEXO.....	21
6.1 Cuestionario INTRARED para DOCUMENTO DE RECOMENDACIONES POLÍTICAS .....	21

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Distribución del perfil de los participantes entre países socios.....10

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Distribución de los participantes según el país de residencia .....9

Figura 2: Distribución de los participantes según su perfil .....9

Figura 3: % de representantes de PYMEs familiarizados con la legislación en innovación de la UE .....10



## ABREVIATURAS

CCIS	Cámara de Comercio e Industria de Eslovenia
CEO	Director ejecutivo
UE	Unión Europea
ICT	Tecnologías de la información y la comunicación
INTRARED	PYMES preparadas para transferencias de innovación
ITC	Innovation Training Center
MCAST	Colegio de Artes, Ciencia y Tecnología de Malta
I+D	Investigación y desarrollo
PYMES	Pequeñas y medianas empresas
UoP	Universidad del Peloponeso
FP	Formación Profesional



## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Alcance

Este documento de política presenta los resultados del trabajo empírico que se ha llevado a cabo en el contexto del proyecto europeo " PYMEs preparadas para la transferencia de innovación – INTRARED", con el fin de destacar la importancia de apoyar la gestión de la innovación y fortalecer los vínculos entre la FP y las PYMEs para lograr beneficios duraderos para la sociedad y la economía. Presenta los antecedentes del proyecto y la motivación principal detrás de su desarrollo. Asimismo, resume el enfoque metodológico que se adoptó para alcanzar los objetivos, las evidencias empíricas que se recogieron y el análisis que se ha realizado a lo largo de las diferentes tareas implementadas por el equipo del proyecto hasta el momento. En términos de alcance geográfico, incluye un análisis de la evidencia empírica que se ha recopilado de los socios y otras partes interesadas clave de los siguientes países europeos: Chipre, Grecia, Irlanda, Malta, Eslovenia y España.

### 1.2 Objetivos

En el contexto del proyecto, se ha desarrollado un plan de estudios mixto en Gestión de la Innovación para PYMES con el fin de proporcionar información útil y constructiva sobre la incorporación de la innovación en sus operaciones diarias. El Plan de Estudios de InTraRed ha sido evaluado por los socios del proyecto, así como por PYMES seleccionadas y profesionales de la Formación Profesional (FP).

El objetivo de este documento de recomendaciones políticas es analizar los principales resultados de la evaluación, con el fin de presentar los resultados del plan de estudios y su correlación con las necesidades de las PYMES y los profesionales de la FP. Además, tiene como objetivo destacar:

- 1) el papel de los profesionales de la FP en el apoyo a la gestión de la innovación en las PYMEs y los cambios políticos que deben producirse para que esta asociación sea más eficaz en un mercado en constante evolución.
- 2) ¿Cómo puede la proliferación de la Gestión de la Innovación dentro del sector de las PYMEs ayudar a su funcionamiento?

### 1.3 Estructura

El documento de recomendaciones políticas consta de los siguientes capítulos:

- **Marco del Proyecto:** En este capítulo se analizan las principales características del proyecto, incluyendo los objetivos, los socios, el trabajo que se ha realizado, así como los principales resultados.
- **Enfoque y Metodología:** En este capítulo se presenta la metodología seguida para la optimización del Plan de Estudios en Gestión de la Innovación.
- **Análisis:** Este capítulo proporciona información sobre los principales resultados de la metodología que se ha llevado a cabo, en relación con el Plan de Estudios en Gestión de la Innovación y su relación con los representantes de las PYMEs y las necesidades de los formadores de FP.
- **Conclusiones y curso de acción:** en este capítulo se presentan las conclusiones clave derivadas del análisis y se propone un curso de acción para la implementación de políticas.
- **ANEXOS** que incluyen material de apoyo y las evidencias como se hace referencia a lo largo del documento

## 2. MARCO DEL PROYECTO

### 2.1 Descripción general del proyecto

El proyecto InTraRed tiene como objetivo fomentar la gestión de la innovación dentro de las PYMEs a través de la creación de nuevas asociaciones de aprendizaje entre el mundo del trabajo y el mundo de la FP. Después de años de crisis económica y política, el crecimiento económico resiliente ha regresado a Europa, el desempleo está disminuyendo y Europa está lista para sentar las bases de su futuro. Las PYMEs y los empresarios son cruciales para identificar nuevas vías hacia un crecimiento más sostenible e inclusivo debido a su doble papel en la creación y difusión de la innovación y la creación de empleo. Los proveedores de FP son el puente educativo clave entre la educación y las PYMEs, y el proyecto InTraRed se centrará en la construcción de asociaciones de aprendizaje sólidas y sostenibles entre ambos sectores en la búsqueda de la excelencia en la gestión de la innovación. Los proveedores de FP están en la mejor posición para desarrollar e implementar los recursos a medida necesarios para apoyar esta área en rápido desarrollo.

### 2.2 Objetivos del proyecto

El proyecto InTraRed buscará desarrollar la gestión de la innovación de las PYMEs a través del compromiso activo con los profesionales de la FP. Los proveedores de FP son el puente educativo clave entre las PYMEs y la educación. A menudo existe una fragmentación en el proceso de gestión de la innovación dentro de las empresas y la responsabilidad recae en los proveedores de FP como partes interesadas clave en la educación para abordarla. En respuesta a esta fragmentación, el proyecto InTraRed ha desarrollado y proporciona:

- un Plan de estudios combinado en gestión de la innovación para las PYMEs que reconoce el tiempo y los recursos humanos disponibles dentro de las PYMEs
- un Programa de formación en el puesto de trabajo para apoyar a profesionales de la FP en la impartición de los nuevos recursos curriculares y la formación de las PYMEs a través de los procesos de gestión de la innovación.
- un observatorio de buenas prácticas para comprender el significado de los términos innovación y disruptión, y conocer qué tipo de personas lideran la innovación en el mundo empresarial actual en cada país socio
- una plataforma en línea dinámica que facilita el aprendizaje móvil y un documento de recomendaciones políticas que invita a la reflexión sobre el tema de la innovación en la era de la disruptión, enriquecido por las actividades de implementación del proyecto.

### 2.3 Socios del proyecto

#### *Universidad del Peloponeso*

La Universidad del Peloponeso se estableció en el año 2000. Tiene su sede en Trípoli y se compone de facultades integradas en seis ciudades de la región del Peloponeso (Trípolis, Esparta, Corinto, Kalamata, Nafplio y Patras). Ofrece estudios en todos los ciclos de aprendizaje: pregrado, postgrado y doctorado, así como actividades de aprendizaje permanente y de FP.

La Universidad ha desarrollado vínculos estrechos de cooperación con una gran cantidad de entidades nacionales e internacionales como Ministerios, Regiones, Municipios, Cámaras, Institutos, Centros de Investigación, organizaciones benéficas privadas, etc., organizaciones internacionales (por ejemplo, UE, OCDE, UNESCO, Banco Mundial) así como otras organizaciones estatales (por ejemplo, Ministerios de Educación) o instituciones académicas y de investigación (por ejemplo, la Universidad de Cambridge, el Instituto de Educación, el King's College, la Universidad de Oslo, la Universidad de Chipre, la Universidad de Pompeu Fabra en Barcelona, la Universidad Libre de Berlín, etc.) a través de acuerdos destinados a fomentar la transferencia y el intercambio de conocimientos, la creación de asociaciones y oportunidades a largo plazo y la promoción de la investigación, la innovación y el espíritu empresarial.



## **Meath Partnership**

Meath Partnership es una organización sin ánimo de lucro responsable del diseño e implementación de programas de desarrollo local, rural y comunitario en el condado de Meath, Irlanda. Nos especializamos en desarrollar las capacidades de las comunidades locales a través del diseño e implementación de una variedad de proyectos y programas que abordan la persistente incidencia de la exclusión y las desventajas sociales. También somos responsables de la implementación del Programa de Desarrollo Rural LEADER en nuestro territorio, y nos concentramos en mejorar la calidad de vida económica, social y cultural a través de la creación de comunidades rurales sostenibles en el Condado de Meath a través de la provisión de inversiones de capital, oportunidades de formación y apoyo de mentoría para el desarrollo y expansión de microempresas, empresas sociales y negocios locales. Somos una ONG y actualmente empleamos 27 personas a tiempo completo.

## **Cámara de Comercio e Industria de Eslovenia (CCIS)**

CCIS proporciona servicios esenciales para las empresas que operan en Eslovenia, y es el socio local ideal para inversores extranjeros. El CCIS se fundó hace más de 160 años y ahora cuenta con 7.000 compañías miembros de todos los tamaños y de todas las regiones. Es una organización empresarial independiente, no gubernamental y sin fines de lucro que representa el interés de sus miembros y es la asociación empresarial más influyente de Eslovenia. CCIS une bajo su techo 24 asociaciones de sucursales que representan a todos los sectores de la economía eslovena. CCIS opera una red de 13 cámaras regionales.

## **Innovation Training Center (ITC)**

Innovation Training Center es una organización de formación y consultoría con sede en Palma de Mallorca (ES) que ofrece una amplia gama de servicios relacionados con materiales y servicios innovadores (enfoque de I+D+i) para promover la innovación en el aprendizaje, el espíritu empresarial y el apoyo a startups con especial atención al sector turístico y de servicios.

La sede central de ITC se encuentra en PARC BIT (Parc Bit, Parc Balear d'innovació tecnològica, [www.parcbit.es](http://www.parcbit.es)), un parque específico para empresas y pymes destinado a promover la innovación en TIC, principalmente centrado en el sector turístico. Nuestra consolidación y experiencia nos ha permitido crear un departamento específico de I+D para el desarrollo e implementación de proyectos de innovación.

Nuestro equipo interdisciplinario de expertos ha participado y gestionado una amplia gama de proyectos de I+D y ha desarrollado una experiencia intensiva de trabajo en red con varias organizaciones privadas y públicas: instituciones gubernamentales, centros tecnológicos y organizaciones públicas de investigación a nivel local, regional, nacional, europeo e internacional. ITC cuenta con un equipo de trabajadores de mediana edad y también con altos cargos, muy motivados y llenos de ideas innovadoras y creativas que pueden proporcionar no solo buenos resultados, sino también contribuir a la sostenibilidad y la explotación de los resultados del proyecto.

## **MCAST**

Establecido en 2001, el Colegio de Artes, Ciencia y Tecnología de Malta es la principal institución de educación y formación profesional de Malta. Se compromete a proporcionar educación y formación profesional de acceso universal con una dimensión internacional, que responda a las necesidades del individuo y la economía. Cada año, MCAST brinda oportunidades de formación a más de 6.000 estudiantes a tiempo completo. La universidad abarca más de seis institutos:

- Instituto de Ciencias Aplicadas
- Instituto de Artes Creativas
- Instituto de Ingeniería y Transporte.
- Instituto de Gestión Empresarial y Comercio
- Instituto de Servicios Comunitarios
- Instituto de Tecnología de la Información y la Comunicación.



## INNOVADE LI

INNOVADE LI LTD es una PYME con sede en Chipre, con un equipo de profesionales con varios años de experiencia en emprendimiento, innovación, desarrollo de startups, desarrollo de ecosistemas de emprendimiento e infusión cultural, formación vocacional para adultos, gestión financiera, consultoría forense, visión estratégica, evaluación empresarial, desarrollo empresarial, mejora del rendimiento, uso de tecnología para afectar el cambio positivo y desarrollo y formación académica. INNOVADE trabaja con las organizaciones para ayudarlas a optimizar los avances tecnológicos y desarrollar y utilizar herramientas de productividad, comunicación y marketing en sus procesos para garantizar que mejoren el rendimiento y aumenten su rentabilidad. Su objetivo principal es adaptarse continuamente a nuevas ideas, tecnologías y metodologías operativas que se relacionan con las necesidades de sus clientes y el ecosistema operativo y comercial actual con un enfoque particular en el progreso social de los jóvenes. INNOVADE está interesado en el desarrollo saludable de nuevos negocios y está involucrado en varias iniciativas locales y regionales que promueven el emprendimiento (social), la innovación y la creatividad, especialmente entre los jóvenes.

## 2.4 Resultados del proyecto

El **Programa de Formación Continua de InTraRed** tiene como objetivo ayudar a los **educadores y formadores de adultos que trabajan directamente con los directores ejecutivos y ejecutivos de las PYMES** a desarrollar sus habilidades y competencias para aprovechar el potencial de la Gestión de la Innovación en los entornos de las PYMES. La FP tiene un papel clave que desempeñar como intermediario en la construcción de relaciones sostenibles y asociaciones de beneficio mutuo entre las entidades educativas y la comunidad empresarial. Acercar los mundos de la educación y formación profesional y los negocios es uno de los objetivos clave del Proyecto InTraRed.

Alojado en la plataforma en línea del proyecto (<https://elearning.intrared.eu/>), se ha creado un **Plan de estudios en gestión de la innovación**, una **Plataforma de eLearning** y una **Biblioteca de Casos de Estudio Inspirados en la Innovación** en las empresas que promueven la comprensión, la conciencia y la voluntad para ganar innovación en el sector empresarial, dirigido específicamente a CEOs, ejecutivos y propietarios de PYMES. A través del Programa de Formación Continua, se alentará a los educadores y formadores de adultos a utilizar e integrar los módulos y los casos de estudio en su práctica docente actual para desarrollar habilidades y competencias clave sobre la transferencia de la Gestión de la Innovación.

### Plan de Estudios en Gestión de la innovación:

- Módulo 1 - La innovación como base
- Módulo 2 - Impulsores de la innovación: más allá de la tecnología
- Módulo 3 - Ecosistema de innovación en las PYMES
- Módulo 4 - Organizando para la innovación
- Módulo 5 - Gestión de la innovación
- Módulo 6 - Liderando en Innovación
- Módulo 7 - Innovación en la práctica
- Módulo 8 - Innovación en la práctica II

Todos los módulos van acompañados de las siguientes **Clases Magistrales**:

- Módulo 1 – La innovación disruptiva y cómo gestionarla
- Módulo 2 - La cuarta revolución industrial y cómo impacta su negocio
- Módulo 3 - Navegando dentro de un ecosistema de innovación
- Módulo 4 - Organizando para la innovación
- Módulo 5 - Gestión de la innovación
- Módulo 6 - Liderando en innovación
- Módulo 7 - Innovación en la práctica I
- Módulo 8 - Innovación en la práctica II



### 3. ENFOQUE Y METODOLOGÍA

Para la elaboración del documento de recomendaciones políticas se ha seguido un enfoque metodológico multinivel, teniendo en cuenta la necesidad de diversificar los medios de recopilación de datos, aprovechar los resultados de una tarea para desarrollar tareas posteriores e involucrar a las partes interesadas clave identificadas. Para asegurar la rigurosidad de la investigación y garantizar resultados de alta calidad, el equipo del proyecto ha empleado una combinación de técnicas de recopilación de datos que se complementan entre sí. Las técnicas de recopilación de datos incluyen investigación documental, así como la distribución de un cuestionario, los cuales se describen en detalle en los siguientes párrafos.

#### 3.1 Investigación de escritorio

La fase de recopilación de datos se inició con una extensa investigación documental para identificar y definir los factores de transferencia y gestión de la innovación en las PYMEs. Para recopilar toda la información relevante de forma sistemática se utilizaron buscadores en línea convencionales, como Google y Google Scholar. Además, con el fin de garantizar una visión precisa y completa de los principales factores de innovación en las PYMEs, el equipo del proyecto utilizó informes académicos y publicaciones relevantes en la materia.

Sobre la base de la investigación documental, el equipo del proyecto desarrolló el perfil de los encuestados requeridos. Más concretamente, se definieron tres categorías de encuestados: a) Miembros del equipo del proyecto, b) Formadores de FP y c) Representantes de PYMEs.

#### 3.2 Cuestionario

El equipo del proyecto desarrolló un cuestionario de políticas que incluía los principales factores y obstáculos a la transferencia de innovación en las PYMES. Luego, el cuestionario se distribuyó a los encuestados elegidos en la fase de investigación documental, con el uso de la herramienta de formularios de Google.

Durante la recopilación de datos, las respuestas se supervisaron periódicamente para garantizar una distribución geográfica equilibrada. Finalmente, participaron en la encuesta 37 miembros de los tres grupos de interés de todos los países del proyecto.

El cuestionario constaba de cuatro apartados principales, el primero de información general sobre los participantes y el resto de preguntas modificadas para cada una de las tres categorías de encuestados. El cuestionario se presenta en el Anexo.

### 4. ANÁLISIS

En este capítulo, se presentan los productos y resultados clave de la investigación documental y el cuestionario. El enfoque principal del análisis es la identificación de los impulsores y las barreras a la Gestión de la Innovación, según lo descrito por los miembros del equipo del proyecto, representantes de PYMEs y profesionales de la FP en Europa. El análisis incluye resultados tanto cuantitativos como cualitativos que brindan información crucial para el desarrollo de un curso de acción basado en las experiencias y lecciones aprendidas en el proyecto InTraRed.

#### 4.1 Estadísticas descriptivas

Para empezar, un aspecto principal del análisis fue asegurar una distribución geográfica equilibrada de los participantes. El equipo del proyecto realizó un seguimiento exhaustivo del proceso y logró la participación de miembros de todos los socios. La asignación de los participantes según el país de residencia se muestra en la siguiente figura.



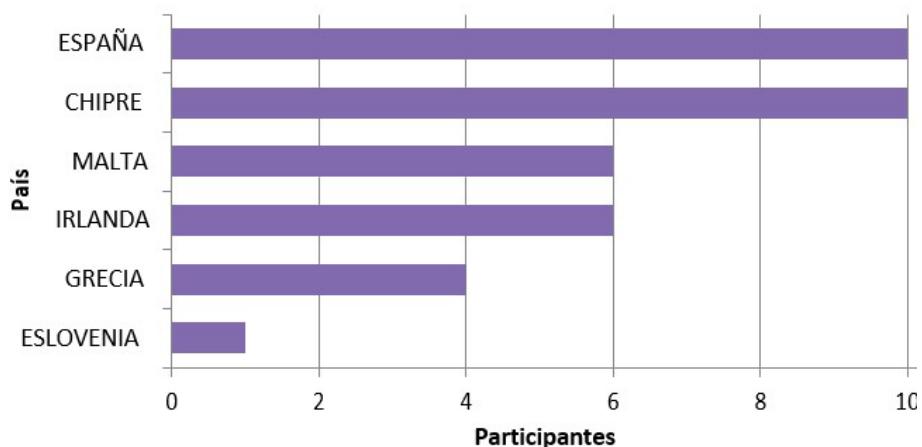


Figura 1: Distribución de participantes según el país de residencia

\*\* Eslovenia resumió las aportaciones de 3 Formadores de FP y 3 Representantes de PYMEs en un solo cuestionario.

Como se ve en el diagrama anterior, todos los países socios participaron en el cuestionario. Más concretamente, los países con mayor número de participantes son España y Chipre, con diez (10) participantes cada uno. Le siguen Malta e Irlanda con seis (6) participantes, mientras que Grecia tiene cuatro (4). Eslovenia llevó a cabo un grupo de discusión con 3 representantes de FP y 3 representantes de PYMEs, recopiló todas las aportaciones de estas partes interesadas y completó un solo cuestionario.

Además, otro parámetro importante que debe examinarse son las características de cada participante. El análisis se centra en la distribución de los participantes entre las tres categorías principales de perfiles de encuestados: Miembros del equipo del proyecto, Representantes de PYMEs y Profesionales de la FP. Los resultados se muestran en el siguiente diagrama:

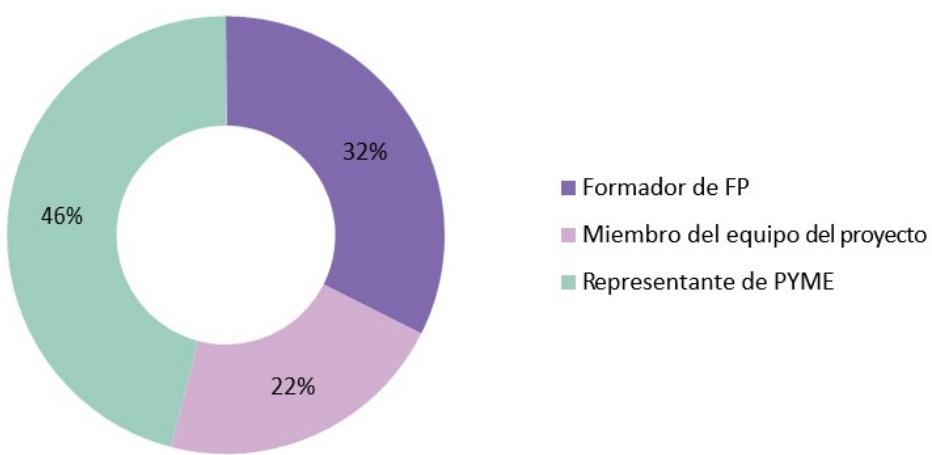


Figura 2: Distribución de los participantes según su perfil

La mayoría de los participantes eran Representantes de PYMEs (46%), lo que es un porcentaje muy importante porque puede dar lugar a una descripción precisa de las necesidades de las PYMEs en el ámbito de la Gestión de la Innovación. Además, otro aspecto positivo es que el porcentaje de Formadores de FP también es alto (32%) y, por tanto, los resultados pueden proporcionar conocimientos importantes sobre la eficacia del plan de estudios desarrollado. Además de lo anterior, es fundamental examinar la división de cada categoría de encuestados entre los países participantes.

Tabla 1: Distribución del perfil de los participantes entre países socios

PAÍS	MIEMBRO EQUIPO DEL PROYECTO	REPRESENTANTE DE PYME	FORMADOR DE FP	TOTAL
ESPAÑA	2	3	5	10
CHIPRE	0	10	0	10
MALTA	2	0	2	4
IRLANDA	2	2	2	6
GRECIA	1	2	3	6
ESLOVENIA	1	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>37</b>

\*\* Eslovenia resumió las aportaciones de 3 Formadores de FP y 3 Representantes de PYMEs en un solo cuestionario.

Según la tabla anterior, la mayoría de los Representantes de PYMEs proceden de Chipre, mientras que España tiene el mayor número de Formadores de FP. Por lo tanto, el impacto de estos países en el desarrollo del documento de recomendaciones políticas será mayor.

Otro aspecto crucial para la correcta implementación de las prácticas propuestas en el Plan de Estudios en Gestión de la Innovación es si las PYMEs están familiarizadas con la última legislación sobre innovación en Europa. Las respuestas de los Representantes de PYMEs se muestran en el siguiente diagrama.

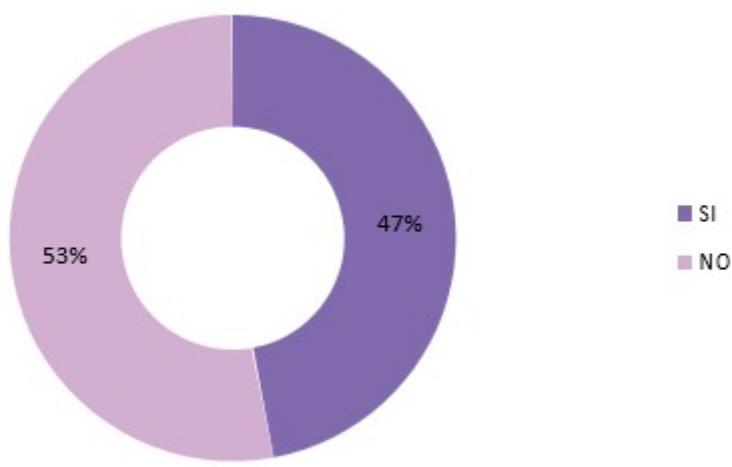


Figura 3: Porcentaje de representantes de PYMEs familiarizados con la legislación en innovación de la UE

Más del 50% de las PYMEs no conocen la legislación de la UE en materia de innovación y, por tanto, desconocen las oportunidades, así como las barreras que existen en el proceso de transferencia de innovación. En consecuencia, estas entidades tendrán una mayor dificultad para implementar las prácticas propuestas en el Plan de Estudios en Gestión de la Innovación de este proyecto. No obstante, existe un porcentaje de PYMEs (47%) que conocen la legislación, por lo que están más preparadas para trasladar ideas innovadoras a sus procesos.

## 4.2 Resultados Cualitativos

El pilar principal del cuestionario que se distribuyó a los socios se refiere a preguntas clave que tienen como objetivo comprender mejor las dificultades enfrentadas a lo largo del proyecto, los beneficios del plan de estudios propuesto, así como parámetros importantes en el funcionamiento diario de las PYMEs. En el análisis que sigue, para cada pregunta, se presentan el alcance y los principales objetivos con el fin de comprender la lógica de la pregunta y el resultado deseable. Además, se describen los resultados clave derivados de los participantes, seguidos de las implicaciones políticas propuestas basadas en las experiencias y lecciones aprendidas. En los siguientes párrafos se presenta el análisis de cada pregunta.

### *¿Cuáles fueron los desafíos metodológicos durante el desarrollo del plan de estudios?*

#### **Alcance de la pregunta**

El objetivo principal de esta pregunta es analizar las posibles dificultades que encontraron los miembros de los países socios durante el desarrollo del plan de estudios, con el fin de definir los factores que pueden suponer un desafío en el desarrollo de la acción propuesta para la Gestión de la Innovación en las PYMEs.

#### **Resultados clave**

Uno de los principales desafíos que encontraron los socios durante el desarrollo del plan de estudios fue el proceso de condensar un tema tan amplio como el de la Gestión de la Innovación en 8 módulos, con contenido comprensible que pudiera cubrir la mayoría de las necesidades de las PYMEs. Además, con socios de seis (6) países diferentes involucrados en el desarrollo del plan de estudios, otro desafío fue asegurar que todo el desarrollo del contenido fuera de naturaleza holística, complementario y relevante para todos los países, ya que el estatus de las PYMEs es diferente en cada país. Sin embargo, la mayoría de los socios reconocieron que el contenido del plan de estudios desarrollado cumplía con los criterios requeridos, a pesar de los desafíos aquí descritos.

*“El mayor desafío fue la diversidad que las PYMEs representaban entre los países miembros, y también el desarrollo de un contenido rico y condensado que pudiera ser utilizado por la mayoría de ellos”*

#### **Implicaciones políticas**

La transferencia exitosa de la innovación no se logra mediante el simple movimiento de la innovación hacia un nuevo entorno; requiere el desarrollo de una metodología que ayude al proceso de transferencia de innovación a avanzar y superar las barreras potenciales. Esta metodología se presenta de manera eficiente a través del Plan de Estudios de Gestión de la Innovación, ya que se basa en el conocimiento y las habilidades de una variedad de disciplinas de innovación que son relevantes para todos los países que participan en el proyecto.

### *¿Cuáles fueron las áreas de conflicto o diferenciación durante las discusiones grupales?*

#### **Alcance de la pregunta**

El objetivo principal de esta pregunta es identificar los problemas que enfrentaron los participantes durante las discusiones grupales, así como las posibles barreras en el uso del plan de estudios propuesto y la plataforma de e-learning.



## Resultados clave

La mayoría de los participantes señalaron que no hubo grandes conflictos o diferencias. Sin embargo, se señaló que un desafío era la dificultad de fomentar la participación de los participantes en las diferentes actividades y discusiones grupales. Más específicamente, los participantes enfatizaron que la parte más desafiante fue brindar formaciones en línea y retener la atención de los estudiantes, debido a las restricciones técnicas (conexiones inestables, cámaras cerradas, disfunciones del micrófono, etc.), así como distracciones del entorno de cada participante. Además, se señaló que en algunos casos era difícil para las PYMEs vincular su modelo de negocio y estrategia al módulo propuesto, debido a su implicación en un sector muy específico.

*“Un obstáculo importante durante las discusiones grupales fue el bajo nivel de participación, así como las restricciones técnicas”*

## Implicaciones políticas

Un aspecto importante en el desarrollo del proceso curricular fueron las discusiones grupales que tuvieron lugar. Las discusiones grupales fueron esenciales para integrar las opiniones y propuestas de todos los participantes y desarrollar un plan de estudios holístico y bien estructurado que abordara la mayoría de las necesidades de los participantes. Por tanto, es fundamental incrementar la participación de actores clave, lo cual se puede lograr con la incorporación de prácticas más interactivas.

## *Describa los costes y beneficios potenciales que se derivarán del plan de estudios propuesto*

### Alcance de la pregunta

El alcance de esta pregunta es identificar los costes potenciales que podrían obstaculizar el uso del Plan de estudios de InTraRed por parte de los participantes, con el fin de encontrar las formas de minorarlos. Por otro lado, es importante analizar los principales aspectos que podrían ayudar a los participantes a detectarlos y concentrarse en ellos.

## Resultados clave

El plan de estudios propuesto cubre un conjunto de temas de gran relevancia en términos de innovación, que han sido de gran interés tanto para los Formadores de FP como para los Representantes de las PYMEs. El principal beneficio potencial del currículo para la mayoría de los participantes fue el hecho de concentrar un currículo completo en un solo material formativo que está listo para ser utilizado tanto por los beneficiarios finales (Representantes de PYMEs) como por los encargados de dirigir la formación (Formadores de FP). Además, se señaló que el contenido es práctico y de fácil comprensión, las habilidades y capacidades desarrolladas son de gran relevancia y la plataforma es intuitiva y fácil de usar. Además, para muchos participantes el procedimiento les brindó la oportunidad de trabajar en red con el ecosistema europeo e intercambiar conocimientos y buenas prácticas para superar sus dificultades.

En cuanto a los costes potenciales derivados del plan de estudios, la mayoría de los participantes no enumeró ningún factor que pudiera generar barreras para su uso. No obstante, algunos sí hicieron hincapié en que el tiempo invertido para familiarizarse con el Plan de Estudios y sus contenidos podría suponer una barrera. Además, otros mencionaron como barreras los costes que se podrían derivar de los procesos de transferencia de innovación que las PYMEs podrían estar dispuestas a incorporar tras recibir la formación.



**"Los principales beneficios son el desarrollo y la explotación de un plan de estudios y una plataforma fáciles de usar, así como oportunidades de creación de redes e intercambio de conocimientos. Por otro lado, el tiempo invertido en familiarizarse con el contenido podría generar ciertas barreras"**

### Implicaciones políticas

El Plan de Estudios de Gestión de la Innovación propuesto proporciona una visión y un conocimiento relevantes para las PYMEs sobre aspectos clave de la innovación y también les da la oportunidad de intercambiar buenas prácticas y desarrollar una red más amplia de colaboración, con el fin de implementar metodologías de transferencia de innovación. Por lo tanto, al implementar la metodología de Gestión de la Innovación propuesta, los participantes pueden obtener beneficios significativos, como una mejora de la productividad, reducción de costes, aumento de la competitividad, reconocimiento de marca, nuevas asociaciones y relaciones, etc. Por otro lado, los costes potenciales deben considerarse y detallarse, de modo que las PYMEs y los Formadores de FP estén completamente preparados para superar las dificultades mediante la aplicación de soluciones innovadoras a sus procesos.

## ¿Puede identificar áreas o problemas que no se abordaron de manera eficiente en el plan de estudios? Motive su respuesta

### Alcance de la pregunta

El alcance de esta pregunta es identificar áreas que necesitan mayor consideración o mejorar la forma en que se presentan en el plan de estudios.

### Resultados clave

La mayoría de los participantes no identificaron áreas o problemas que no se aborden de manera eficiente en el Plan de Estudios. Sin embargo, hubo algunas sugerencias sobre el análisis adicional de los impulsores de la innovación, como las regulaciones y las oportunidades de financiación. Además, algunos de los participantes propusieron mejorar el Plan de Estudios con pilares temáticos relacionados con las tecnologías disruptivas (por ejemplo, metaverso, tecnologías XR o blockchain) así como la sostenibilidad en la innovación. Por último, el plan de estudios podría incluir situaciones prácticas para los formadores de FP sobre cómo involucrar a los alumnos.

**"Se sugiere un análisis más detallado de los impulsores de la innovación junto con la inclusión de pilares temáticos relacionados con las tecnologías disruptivas y la sostenibilidad en la innovación"**

### Implicaciones políticas

Numerosos procesos, informales y formales, pueden ayudar a discernir temas y problemas sobre los que los participantes deben aprender. Los miembros del equipo del proyecto pueden aprovechar sus conversaciones con las PYMEs y los formadores de FP y sus propias observaciones durante la implementación del plan de estudios. De una manera más formal, se pueden utilizar cuestionarios al final de las sesiones de formación para las PYMEs y los formadores de FP para identificar los problemas que el plan de estudios podría abordar. Cuando haya recursos disponibles, también se podrían realizar entrevistas con una muestra de formadores de FP, lo que permitirá una mirada más profunda a las necesidades y problemas de los alumnos. La información recopilada de esta manera es más contextual y se puede utilizar para iluminar las respuestas al cuestionario<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Ejaz H. (2016), Curriculum Design and Its Implications

## ¿Hubo algunas actividades que plantearon desafíos para los alumnos?

### Alcance de la pregunta

Esta pregunta pretendía identificar los desafíos potenciales para los estudiantes con el fin de comprender sus necesidades y adaptar el plan de estudios en consecuencia.

### Resultados clave

Las actividades fueron claras y no plantearon desafíos importantes para los alumnos o los formadores. Un aspecto que podría considerarse como un desafío fue la adecuación e implementación del plan de estudios propuesto en el funcionamiento de las PYMEs y el cambio de gestión dentro de la organización. Además, el cambio hacia objetivos a largo plazo supuso una dificultad para algunos alumnos. Finalmente, los participantes necesitaron algo de tiempo para familiarizarse con la plataforma de e-learning y sus características.

*"La adaptación de las prácticas propuestas, así como el cambio hacia objetivos a largo plazo, plantearon un desafío para los alumnos"*

### Implicaciones políticas

Durante la implementación del plan de estudios, es natural que algunas actividades planteen una mayor dificultad a los participantes que otras. Además, los participantes de diferentes sectores o países podrían encontrar desafíos en diferentes tipos de actividades, en función de sus características. Por tanto, la adaptación de cada actividad a las necesidades de los participantes es necesaria para la finalización satisfactoria del plan de estudios.

## ¿Cuáles deberían ser las prioridades de la UE en implementación de la innovación en las PYMEs?

### Alcance de la pregunta

El alcance de esta pregunta es identificar la situación actual en la UE en materia de innovación y definir las acciones necesarias para apoyar y motivar a las pymes a incorporar soluciones innovadoras a sus operaciones.

### Resultados clave

La mayoría de los participantes destacaron la importancia de proporcionar ayuda financiera a las PYMEs para probar nuevas tecnologías innovadoras y apoyar actividades adicionales destinadas a mejorar la productividad y la eficiencia, así como mejorar el acceso a los mercados. Además, otro factor esencial que debería ser una prioridad para la UE es el desarrollo de incentivos para *a) cerrar la brecha entre innovación y educación, b) vincular la comunidad académica y de investigación con las empresas*.

Además, la UE debería centrarse en implementar políticas que ofrezcan oportunidades de sinergias entre las PYMEs que estén dispuestas a transferir innovaciones a sus procesos, así como a fomentar la mejora y actualización de las cualificaciones del personal de acuerdo con sus necesidades y limitaciones. Además, los participantes también sugirieron la reducción de procedimientos burocráticos y la mejora de las infraestructuras en el sector de las TIC como políticas relevantes de la UE. Por último, la UE debería hacer hincapié en garantizar que las PYMEs y las estrategias de implementación de la innovación se adhieran a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, así como a otros criterios de sostenibilidad.



Todo lo anterior debe basarse en unas medidas políticas adaptadas o adaptables al entorno socio territorial de aplicación, que tengan en cuenta la variedad de contextos regionales europeos.

**"La UE debería proporcionar ayuda financiera a las PYMEs junto con oportunidades de sinergias. Otra prioridad crucial es la vinculación de la comunidad académica y la investigación con las PYMES"**

### Implicaciones políticas

La innovación sigue siendo de crucial importancia para el sistema económico y social europeo. Específicamente, las perspectivas económicas de Europa dependen de la innovación en general, y especialmente de las tecnologías digitales y de las nuevas fronteras, incluida la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, el Blockchain, la informática de alta potencia y la integración de la biología y la ingeniería. Estas tecnologías tienen el potencial de ofrecer el gran avance en productividad que Europa necesita y, por lo tanto, es esencial apoyar su desarrollo.<sup>2</sup> En primer lugar, Europa ofrece incentivos para fortalecer aún más la innovación colaborativa y abierta entre las PYMEs, así como para conectar y organizar universidades, industrias y gobiernos para lograr el objetivo común. Además, en lo que respecta al talento, una de las principales prioridades de la UE es crear mejores vías para los profesionales altamente cualificados, con el fin de atraer talento internacional, así como fomentar el regreso de los europeos que trabajan en el extranjero. Por último, Europa ha desarrollado programas y herramientas de financiación notables para apoyar la innovación que las PYMEs y otras partes interesadas pueden utilizar para financiar su idea innovadora.

**¿Cuáles considera que son las necesidades más importantes de las PYMEs en materia de innovación? ¿El plan de estudios lo aborda? Motive su respuesta.**

### Alcance de la pregunta

Con esta pregunta se pretenden reconocer las necesidades de las PYMEs en materia de transferencia de innovación en aras de evaluar y mejorar el currículo propuesto y su proceso de implementación.

### Resultados clave

En cuanto a las necesidades más importantes de las PYMEs, los participantes destacaron el hecho de que los recursos/ayuda financiera son cruciales para apoyar sus ideas innovadoras, sustentar sus negocios e infundir tecnologías modernas que les ayuden a escalar. Además, el acceso a las redes nacionales / europeas / mundiales en su campo, para el intercambio de buenas prácticas e ideas, es también una necesidad señalada por muchos representantes de PYMEs. Además, otra necesidad importante para las PYMEs es la conexión con mentores y formadores con experiencia en el campo de la innovación y la tecnología, que puedan orientarlas en la incorporación de soluciones innovadoras y sistemas operativos más ecológicos.

El plan de estudios aborda la mayoría de las necesidades de las PYMEs y proporciona información y conocimientos importantes a los alumnos sobre estas necesidades. Sin embargo, un factor importante que no se aborda completamente en el plan de estudios y es crucial para la supervivencia de las PYMEs es la situación actual de la pandemia de COVID-19 y cómo la innovación puede ayudar a superar este problema.

**"El plan de estudios aborda la mayoría de necesidades de las PYMEs, que incluyen la ayuda financiera, acceso a redes, formación y experiencia en transferencia de innovación. El papel de la innovación en el apoyo a la recuperación de las PYMEs de la pandemia de COVID-19 debe analizarse más a fondo."**

<sup>2</sup> McKinsey Global Institute (2019), Innovation in Europe: Changing the game to regain a competitive edge



## Implicaciones políticas

Durante el desarrollo de un plan de estudios, se deben considerar los objetivos específicos que deben abordarse.

En el caso de la Gestión de la Innovación, los aspectos clave que debe abordar el plan de estudios son las necesidades de las PYMEs para la incorporación de ideas innovadoras a su funcionamiento diario. Los principales parámetros que pueden considerarse necesidades cruciales para las PYMEs incluyen la ayuda financiera, el acceso a las redes y la experiencia en innovación. Por lo tanto, el plan de estudios proporciona

## ¿Cuáles fueron las motivaciones detrás de la innovación? ¿Cuál fue la motivación para convertirse en empleado / propietario de una PYME?

### Alcance de la pregunta

El alcance de esta pregunta es identificar los impulsores de la innovación y los criterios que podrían motivar el desarrollo de las PYMEs.

### Resultados clave

La mayoría de los representantes de PYMEs subrayaron que la motivación predominante detrás de la creación de una PYME eran los beneficios económicos, además del uso de las habilidades y la experiencia que habían adquirido a lo largo de los años.

En cuanto a la motivación detrás de implementar soluciones innovadoras, la mayoría de los representantes de PYMEs reconocieron la contribución a la producción de nuevos productos o ideas, o la mejora de productos adaptados a las necesidades de los clientes como principal motor. Además, algunas PYMEs mencionaron la necesidad de llenar el vacío existente en el mercado para crear más oportunidades en su comunidad y obtener beneficios financieros y publicidad positiva, como importantes impulsores de la innovación.

*“La principal motivación detrás de la transferencia de innovación y convertirse en un empleado / propietario de una PYME son los beneficios económicos. Además, la contribución al desarrollo de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de los consumidores son también importantes impulsores de la innovación”*

### Implicaciones políticas

Los beneficios económicos siempre han sido motor para el desarrollo de muchas actividades comerciales. En cuanto a la innovación, los beneficios derivados de la transferencia de soluciones innovadoras pueden ser tanto económicos como ambientales y sociales y por tanto pueden motivar a las PYMEs a participar activamente en este campo. Al promover este impacto positivo de la transferencia y gestión de la innovación, se puede lograr una mayor participación de las PYMEs.



## Proporcione ejemplos de prácticas exitosas para facilitar el papel de la innovación en las PYMEs

### Alcance de la pregunta

Reconocer las prácticas y ejemplos que las PYMEs y los formadores de FP consideran exitosos para comprender sus expectativas a partir de la implementación del Plan de Estudios de Gestión de la Innovación.

### Resultados clave

El uso eficiente de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y otros tipos de automatización, XR, Blockchain y plataformas digitales, se enumeran como prácticas exitosas entre los participantes. Por otra parte, también se mencionó como un ejemplo significativo de innovación exitosa la incorporación de innovaciones en el área de marketing digital para llegar a un nuevo público objetivo o ampliar el existente. Por último, algunos participantes destacaron la eficiencia y el desarrollo económico que desplegaron muchas startups del sector tecnológico durante la pandemia, respondiendo a las necesidades emergentes de la ciudadanía.

*"La incorporación de tecnologías emergentes como IA y Blockchain y las innovadoras soluciones de marketing digital se convirtieron en prácticas exitosas"*

### Implicaciones políticas

Las prácticas exitosas y los buenos ejemplos pueden desempeñar un papel importante en el proceso de transferencia de innovación, ya que las PYMEs y los formadores de FP pueden aprovecharlos para superar las dificultades durante su transformación hacia una operación más innovadora. Por tanto, es fundamental incrementar el intercambio de conocimientos entre los participantes, a través de eventos co-organizados y la incorporación de buenas prácticas y ejemplos de PYMEs preparadas para la innovación.

## ¿Cuáles son los problemas potenciales con la forma en que se utilizan las mejores prácticas en diferentes contextos (países, tipo de negocio, campo de aplicaciones comerciales, etc.)?

### Alcance de la pregunta

Describir los problemas potenciales derivados de la implementación del Plan de Estudios de InTraRed en diferentes países y tipos de negocios, con el fin de definir los parámetros que pueden asegurar la correcta aplicación de la metodología.

### Resultados clave

Cada país, negocio y campo de aplicación tiene necesidades diferentes y, por lo tanto, requiere enfoques diferentes. Si bien se pueden aplicar buenas prácticas, es esencial garantizar que los enfoques se adapten a cada caso y escenario específico para abordar con éxito las necesidades específicas. Las principales diferencias entre países y sectores que deben tenerse en cuenta están relacionadas con las distintas legislaciones y entornos empresariales, así como con las diferencias culturales. Además, están surgiendo problemas técnicos entre los países socios y los diferentes campos de aplicación, ya que algunos países y sectores están más preparados para la innovación y la tecnología, mientras que otros son más reacios a cambiar. Por tanto, para incorporar de forma eficiente las buenas prácticas a los diferentes países y sectores, es fundamental adecuar el currículo teniendo en cuenta las condiciones específicas antes mencionadas.



*"Las diferentes legislaciones y entornos comerciales, así como las diferencias culturales y los problemas técnicos pueden plantear un desafío en la implementación de las buenas prácticas en innovación. Por tanto, es fundamental asegurar que los enfoques se adapten a cada caso y escenario específico"*

### Implicaciones políticas

Una de las mayores dificultades del proceso curricular es la alineación de las buenas prácticas generales a las necesidades particulares de cada país, tipo de negocio y campo de aplicaciones comerciales diferentes. La innovación no está aislada, sino que engloba valores políticos, sociales, económicos y culturales que pueden actuar como barreras que impiden la difusión o transferencia de la innovación. Para superar estas barreras, es importante en primer lugar conocer las necesidades específicas de cada país y campo de aplicación en cuanto a lo anterior y luego adaptar las prácticas y metodologías en función de estas necesidades.

## 5. CONCLUSIONES Y CURSO DE ACCIÓN

Este documento de política presenta los resultados de la implementación del plan de estudios a las PYMEs seleccionadas y a los formadores de FP con el fin de destacar la importancia de apoyar la gestión de la innovación y fortalecer los vínculos entre la FP y las PYMEs. Más específicamente, tiene como objetivo destacar *a) el papel de los profesionales de la FP en el apoyo a la gestión de la innovación dentro de las PYMEs, b) la importancia de la gestión de la innovación dentro de las pymes en la mejora de su funcionamiento y c) los cambios de política que deben producirse para hacer que la asociación entre PYMEs y profesionales de la FP sea más eficaz*.

### 5.1 Papel de los profesionales de la FP

En base a los resultados del cuestionario, una necesidad significativa de las PYMEs es la **conexión con mentores y formadores con experiencia en el campo de la innovación y la tecnología**, que puedan orientarlas en la incorporación de soluciones innovadoras y sistemas operativos más ecológicos. La transferencia de innovación exitosa no se logra mediante el simple movimiento de la innovación a un nuevo entorno, sino que requiere el **desarrollo de una metodología que ayude al proceso de transferencia de innovación a avanzar y superar las barreras potenciales**. Esta metodología, que también se presenta en el plan de estudios, puede adaptarse a las necesidades de las PYMEs con la ayuda de los formadores de FP.

### 5.2 Importancia de la Gestión de la Innovación en las PYMEs

La innovación sigue siendo de crucial importancia para el sistema económico y social europeo. Concretamente, las perspectivas económicas de Europa dependen de la innovación en general, y especialmente de las tecnologías digitales y de las nuevas fronteras. Estas tecnologías tienen el potencial de ofrecer el gran avance en productividad que Europa necesita y, por lo tanto, es esencial apoyar su desarrollo.

El Plan de Estudios de Gestión de la Innovación propuesto proporciona información y conocimientos importantes a las PYMEs participantes sobre aspectos clave de la innovación y también les da la oportunidad de intercambiar buenas prácticas y desarrollar una red más amplia para implementar la metodología de transferencia de innovación. Por lo tanto, al incorporar las prácticas de gestión de la innovación, **los participantes pueden obtener beneficios significativos como mejora de la productividad, reducción de costos, aumento de la competitividad, reconocimiento de marca, nuevas asociaciones y relaciones**.



## 5.3 Cambios políticos para la asociación entre PYMEs y profesionales de la FP

Una de las mayores dificultades del proceso curricular es la transición de las buenas prácticas generales a las necesidades particulares de cada país, tipo de negocio y campo de aplicaciones comerciales diferentes. La innovación no está aislada, sino que **abarca valores políticos, sociales, económicos y culturales que pueden servir como barreras que impiden la difusión o transferencia de la innovación:**

- Barreras sociales. Es importante reconocer que la transferencia ocurre dentro de un sistema social. El sistema social define las fronteras o límites dentro de los cuales se transferirá y difundirá la innovación.
- Barreras políticas. La influencia de las barreras políticas en la transferencia de innovación es evidente a través de la burocracia existente y el nivel de participación en los procesos por parte del gobierno de cada país.
- Barreras económicas. El papel de las barreras económicas en la transferencia de innovación es evidente, ya que los recursos económicos son esenciales para el desarrollo y la sostenibilidad de una nueva solución innovadora.
- Barreras personales. Las preocupaciones particulares de un individuo acerca de una tecnología dada parecen ser un factor que influye en el grado de aceptación. Las personas tienen diferentes preocupaciones sobre las innovaciones y pasan por varias etapas antes de aceptar completamente el cambio.
- Barreras culturales. Las barreras culturales también juegan un papel clave en la transferencia de tecnología. En muchos casos, la cultura en la que se diseña una tecnología es diferente de aquella en la que finalmente se utiliza. Por lo tanto, es importante que los diseñadores se comuniquen con la cultura receptora y la comprendan.

Para superar estas barreras, es importante en primer lugar conocer las necesidades específicas de cada país y campo de aplicación en cuanto a lo anterior y luego adaptar las prácticas y metodología en función de estas necesidades. En el contexto de este proceso, es fundamental desarrollar incentivos que aumenten la cooperación entre las PYMEs y los formadores de FP y el intercambio de conocimientos sobre buenas prácticas y ejemplos, por lo que esta colaboración puede conducir al desarrollo de PYMEs más preparadas para la innovación.

## 6. ANEXO

### 6.1 Cuestionario INTRARED para DOCUMENTO DE RECOMENDACIONES POLÍTICAS

Estimado participante, gracias por su participación en esta serie de formaciones sobre innovación como parte del Proyecto InTraRed. Esperamos que haya disfrutado de las sesiones y contenidos y haya aprendido algunas habilidades clave para su práctica personal o profesional. Como organización y como facilitadores, tratamos continuamente de aprender y mejorar nuestras formaciones. Por lo tanto, le agradeceríamos que se tomara el tiempo de completar el cuestionario a continuación y nos brinde comentarios constructivos para formaciones futuras. Gracias y ojalá nos veamos de nuevo,

El equipo de InTraRed-Project

<https://www.facebook.com/IntraredProject>

#### Sección A. Información general

Correo electrónico

Por favor, indique su país:

- IRLANDA
- ESLOVENIA
- ESPAÑA
- CHIPRE
- MALTA
- GRECIA
- OTRO

2. Por favor, Indique su perfil profesional:

- Formador de FP
- Representante de PYME
- Miembro del equipo del proyecto

#### Sección B. Miembro del equipo del proyecto

¿Cuáles fueron los desafíos metodológicos durante el desarrollo del plan de estudios?

¿Cuáles fueron las áreas de conflicto o diferenciación durante las discusiones de grupo?

Describa los costes y beneficios potenciales que se derivarán del plan de estudios propuesto.



### Sección C. Representante de PYME

¿Puede identificar áreas o problemas que no se abordaron de manera eficiente en el plan de estudios?  
Motive su respuesta.

¿Hubo ciertas actividades que plantearon desafíos para los alumnos?

¿Cuáles deberían ser las prioridades de la UE con respecto a la implementación de la innovación en las PYMES?

¿Cuáles considera que son las necesidades más importantes de las PYMEs en materia de innovación? ¿El plan de estudios las aborda? Motive su respuesta.

¿Está familiarizado con la legislación sobre innovación en Europa?

- SI  
 NO

¿Cuáles fueron las motivaciones detrás de la innovación? ¿Cuál fue la motivación para convertirse en empleado / propietario de una PYME?

¿Cuáles fueron las áreas de conflicto o diferenciación durante las discusiones de grupo?

Proporcione ejemplos de prácticas exitosas para facilitar el papel de la innovación en las PYMEs.

¿Cuáles son los problemas potenciales con la forma en que se utilizan las mejores prácticas en diferentes contextos (países, tipo de negocio, campo de aplicaciones comerciales, etc.)?

Describa los costes y beneficios potenciales que se derivarán del plan de estudios propuesto.

Comentarios adicionales



## Sección D. Formador de FP

¿Puede identificar áreas o problemas que no se abordaron de manera eficiente en el plan de estudios?  
Motive su respuesta.

¿Qué habilidades cree que se necesitan para los profesionales de la FP en esta área?

¿Hubo ciertas actividades que plantearon desafíos para los alumnos?

¿Cuáles deberían ser las prioridades de la UE con respecto a la implementación de la innovación en las PYMEs?

¿Cuáles considera que son las necesidades más importantes de las PYMEs en materia de innovación? ¿El plan de estudios las aborda? Motive su respuesta.

¿Cuáles fueron las áreas de conflicto o diferenciación durante las discusiones de grupo?

¿Cuáles son los problemas potenciales con la forma en que se utilizan las mejores prácticas en diferentes contextos (países, tipo de negocio, campo de aplicaciones comerciales, etc.)?

Describa los costes y beneficios potenciales que se derivarán del plan de estudios propuesto.

Comentarios adicionales



